

# Sachstand und Ausblick



Radevormwald | 16.07.2020

Alexander Bethke  
Jan Eichenauer

# Das Team für Radevormwald

Projektbearbeitung



Alexander Bethke

Projektleitung



Jan Eichenauer

# Handlungsfelder Citymanagement Radevormwald

- **Verfügungsfonds**
- **Öffentlichkeitsarbeit**
- **Digitale Strategien**
- **Flächenmanagement**
- **Offline-Strategien**

# Management des Verfügungsfonds

## Eigenengagement in und für die Innenstadt gewinnen



# Mit dem Verfügungsfonds zur Barrierefreiheit

<b>Kategorie</b>	<b>Barrierefreier Zugang</b>
<b>Name</b>	Funkklingel
<b>Beschreibung</b>	Die Funkklingel soll den Zugang zu Ladenlokalen mit einer Treppenanlage erleichtern und durch einen Klingelton signalisieren, dass ein Kunde sich vor dem Treppenzugang zur Tür befindet und für das Betreten Hilfe benötigt.
<b>Ziele</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>▪ Zugang Ladenlokale erleichtern</li><li>▪ Stärkung der Nahmobilität</li><li>▪ Stärkung der Innenstadt als Handelsstandort</li></ul>
<b>Kosten</b>	(teils) investive Maßnahme <ul style="list-style-type: none"><li>▪ Materialkosten = förderfähig</li><li>▪ Instandhaltungs- und Pflegekosten nicht förderfähig</li></ul>
<b>Initiator</b>	Lebenshilfe Viersen, Werbering Viersen aktiv e.V.

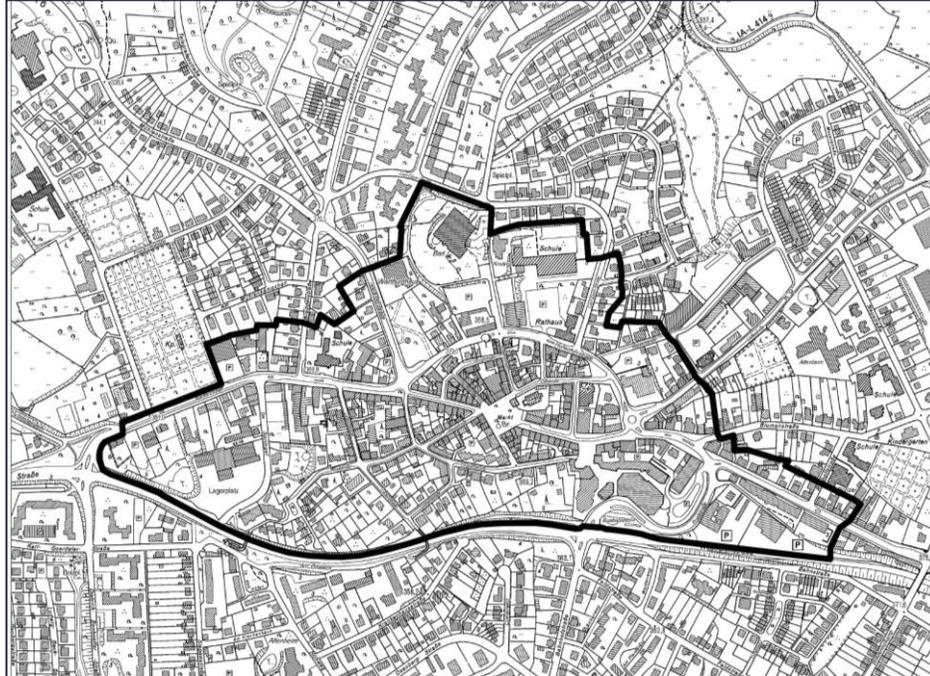


# Mit dem Verfügungsfonds zur Barrierefreiheit

<b>Kategorie</b>	<b>Barrierefreier Zugang</b>
<b>Name</b>	Mobile Rampen
<b>Beschreibung</b>	Die mobile Rampe soll den Zugang zu Ladenlokalen mit einer Treppenanlage erleichtern bzw. ermöglichen. Die Rampe ist längenverstellbar und kann eingeklappt werden. Somit ist sie für den Händler wiederum leicht verstaubar. Je nach Anzahl der Treppenstufen ändert sich die Rampenlänge.
<b>Ziele</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>▪ Zugang Ladenlokale erleichtern</li><li>▪ Stärkung der Nahmobilität</li><li>▪ Stärkung der Innenstadt als Handelsstandort</li></ul>
<b>Kosten</b>	(teils) investive Maßnahme <ul style="list-style-type: none"><li>▪ Materialkosten = förderfähig</li><li>▪ Instandhaltungs- und Pflegekosten nicht förderfähig</li></ul>
<b>Initiator</b>	Lebenshilfe Viersen



# Fördergebiet und Ablauf Verfügungsfonds



## IN 7 SCHRITTEN ZUR FÖRDERUNG



# Image/ Marketing/ PR/ Öffentlichkeitsarbeit

**KAUFE LOKAL!**

Auch im digitalen Schaufenster finden Sie mehrere Angebote!

**WWW.RADELEBT.DE**

Jetzt regelmäßig in den Kleinanzeigen stöbern!

Kein Angebot mehr verpassen!

Und dabei persönlichen Kontakt pflegen!

Logos of partner organizations at the bottom: Bundesministerium für Wirtschaft und Klimaschutz, Ministerium für Umwelt, Klimaschutz, Landwirtschaft und Verbraucherschutz, Radevormwald, and Citymanagement Radevormwald.

Plakat radelebt

**Citymanagement**  
Radevormwald

CITYMANAGEMENT NEWS-BLOG KONTAKT

**Radevormwald**

Citymanagement Radevormwald Offline-Strategien Citymanager Alexander Bethke

Homepage

**DER VERFÜGUNGSFONDS**  
FÖRDERUNG FÜR IHR PROJEKT IN DER INNENSTADT

**Was wird gefördert?**  
Mit dem Verfügungsfonds wird Ihre Idee für die Radevormwalder Innenstadt gefördert! Beispiele für förderfähige Projekte sind:

- Bepflanzung von Plätzen und Straßen
- Stadtmobiliar
- Durchführung von Kunstwettbewerben
- Aufstellen von Spielgeräten
- Gestaltung von Stromkästen
- Durchführung von Veranstaltungen und Märkten

**Hintergrund**  
Der Verfügungsfonds ist Bestandteil der Städtebauförderung. Er besteht zur Hälfte aus Mitteln des Bundes, des Landes sowie der Stadt Radevormwald und zur Hälfte aus privaten Mitteln.

**Wie erhalte ich die Förderung?**  
Sie stellen einen Antrag und ein Gremium aus verschiedenen Innentadtakteuren entscheidet über die Förderung. Wir unterstützen Sie gerne bei der Ideenfindung, dem Antrag und darüber hinaus. Die Kontaktdaten finden Sie auf der Rückseite.

Flyer Verfügungs fonds

**IN 7 SCHRITTEN ZUR FÖRDERUNG**

1. Ihre Projektidee Beratung beim Citymanagement
2. Antrag stellen
3. Vorstellung und Beschluss im Gremium
4. Vertragsvereinbarung
5. Durchführung des Projektes
6. Abrechnung der Kosten
7. Auszahlung des Zuschusses

**Citymanagement**  
Radevormwald

Alexander Bethke  
0178 1434382  
0231 8626890  
citymanagement@radevormwald.de

Logos of partner organizations at the bottom: Bundesministerium des Innern, für Bau und Heimat; STÄDTEBAUFÖRDERUNG; Ministerium für Heimat, Kommunen, Bau und Infrastruktur des Landes Nordrhein-Westfalen; Radevormwald.

# Digitale Strategien Radevormwald

## Umfrage Gewerbetreibende

- Online-Präsenz der Gewerbetreibenden
- Interesse an einem **gemeinsamen** Online-Shop Radevormwald
- Einschätzung bezüglich des Aufwandes und des Nutzens eines **gemeinsamen** Online-Shops

## Stadt-App

- Entwicklung eines Konzeptes für eine Stadt-App
- Was muss eine Stadt-App mitbringen?
- Wann ist eine Stadt-App sinnvoll?

# Nutzungsmanagement Herten

Projektlaufzeit 2018 – 2020

Schwerpunkte: u.a. Flächenmanagement, Beratung und Aktivierung, Service und Aufenthaltsqualität



Positionierung



Attraktivierung



Alternative Nutzung



Temporäre Nutzung

# Flächenmanagement Radevormwald

- Erhebung von Ladenlokalen
- Erstellung und Pflege einer Datenbank
- Aufbereitung der Daten

**STADT+HANDEL**

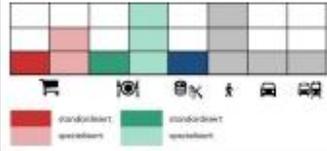
**Adresse: Venloer Straße 1** **Lfd. Nr.: 43**

**Profil der Ladeneinheit**



Betriebsname	Blumenhaus Gatzweiler
Ladengröße	49m <sup>2</sup>
Deckenhöhe	2,5 - 3,5 m
Schaufensterfront: Raumbreite	Verhältnis 1:3
Große Schaufensterflächen	ja
Zuschnitt	rechteckig
Störende Bauteile	nein

**Qualität der Makrolage (Quartier 1)**

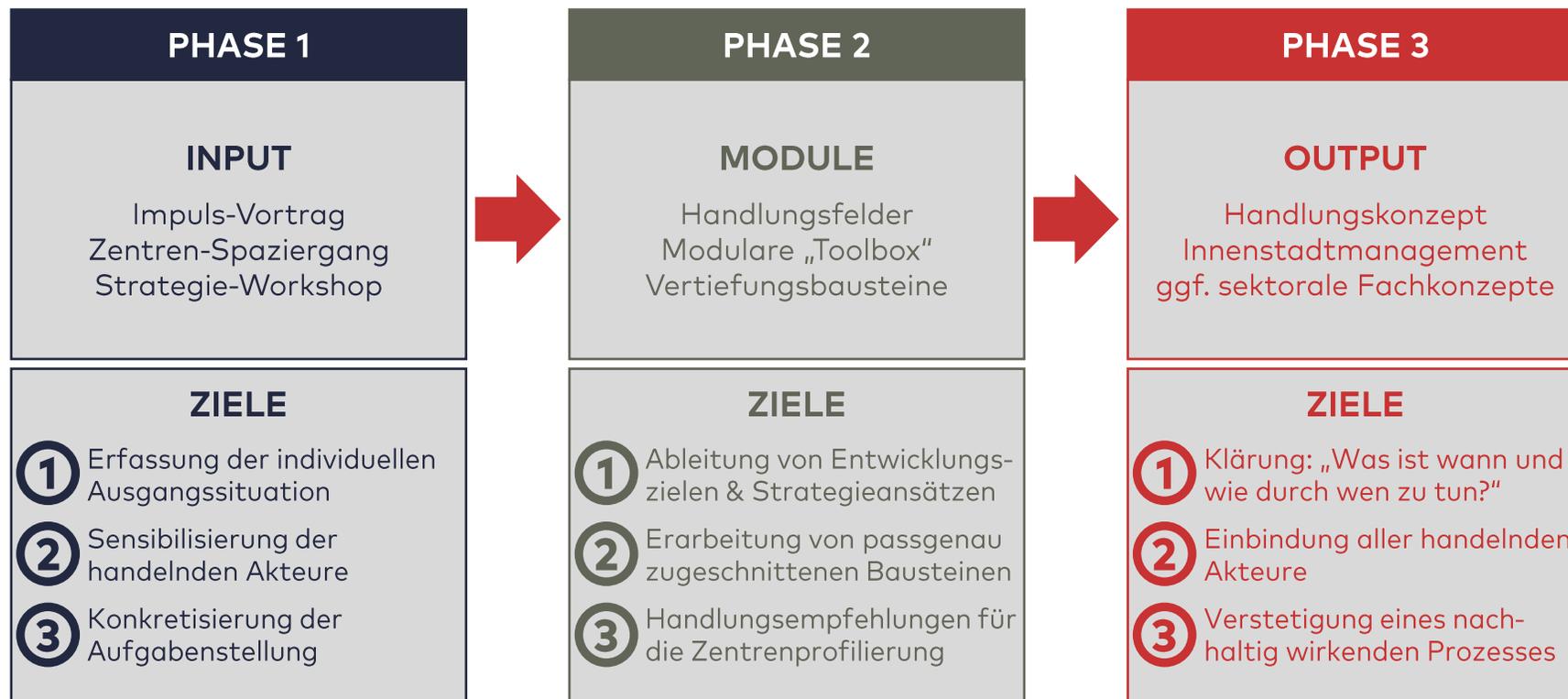
**Frequenzeigenschaft** **Laufwege**

Qualität der Mikrolage			
Baulich-gestalterische Qualität des öffentlichen Raums		○	
Atmosphärisch-kundenorientierte Qualität des öffentlichen Raums		○	
Baulich-gestalterische Qualität von Nachbargebäuden		○	
Lagestärkende Eigenschaften und Kopplungseffekte für Gastronomie		+	
Lagestärkende Eigenschaften und Kopplungseffekte für Einzelhandel		+	
Qualität der Immobilie			
Barrierefreiheit Eingang		○	
Baulicher Zustand außen		○	
Baulicher Zustand innen		○	
Segmentierung der Nutzung		Qualität der Nutzung durch Einzelhandel	
Preisniveau	mittel	Bespielungsqualität Sondernutzungsfläche	+
Filialist	nein	Bespielungsqualität Ladenlokal außen	○
Öffnungszeiten	8:30-12:30; 14:30-18:30	Bespielungsqualität Ladenlokal innen	+
Lieferzeiten	werktags 6:00-11:00		
Mittagspause	ja		
Ruhetag	kein Ruhetag		
Hauptwarengruppe	Baumarktsortiment i.e.S./Pflanzen/Garten/Blumen/Zoo		
<b>Einschätzung des Handlungsbedarfs</b>			●●●

Quelle: eigene Darstellung

# Aufbau der Offline-Strategien

Iterativ gestalteter Fach- und Interessendialog mit kuratierten Impulsen



Quelle: Darstellung Stadt + Handel.

**Neue Wege.**  
**Klare Pläne.**

# STADT+HANDEL

**Stadt + Handel Beckmann und  
Föhler Stadtplaner PartGmbH**

[info@stadt-handel.de](mailto:info@stadt-handel.de)

[www.stadt-handel.de](http://www.stadt-handel.de)

Amtsgericht Essen  
Partnerschaftsregister-  
nummer PR 3496  
Hauptsitz Dortmund

**Standort Dortmund**

Hörder Hafenstraße 11  
44263 Dortmund  
Fon +49 231 86 26 890  
Fax +49 231 86 26 891

**Standort Hamburg**

Tibarg 21  
22459 Hamburg  
Fon +49 40 53 30 96 49  
Fax +49 40 53 30 96 47

**Standort Karlsruhe**

Beiertheimer Allee 22  
76137 Karlsruhe  
Fon +49 721 14 51 22 62  
Fax +49 721 14 51 22 63

**Standort Leipzig**

Markt 9  
04109 Leipzig  
Fon +49 341 92 72 39 42  
Fax +49 341 92 72 39 43

# Kontakt Daten



Kontakt:

[citymanagement@radevormwald.de](mailto:citymanagement@radevormwald.de)

Projektbearbeitung



Alexander Bethke

Projektleitung



Jan Eichenauer

# Aufbau der Offline-Strategien

## Toolbox passgenau für Handlungsfeld, Maßstabebene und Anspruchsgruppe



Quelle: Darstellung Stadt + Handel.