

Für den kleinen  
Urlaub zwischendurch

**Naturarena**  
Bergisches Land **Tourismus**

# Herzlich Willkommen



# Themen

1. Neuigkeiten & Fakten

2. Bericht Wanderprojekt

3. Schwerpunktsetzung Naturarena 2011

4. Neue Projekte & Ideen



## Neuigkeiten Naturarena

- Die erste Radbroschüre „berg.etappen“ ist erschienen und findet großen Anklang
- Der erste Image Film ist online
- Das Buchungssystem TOMAS arbeitet fehlerfrei. Immer mehr Betriebe online.
- Naturarena hat Berechnung der Wertschöpfung durchführen lassen. Bemerkenswerte Ergebnisse.
- Neues Strategiepapier „Berg.Konzept 2.0“ zur Entwicklung des Tourismus für Naturarena erstellt. Kurzfassung wird z.Zt. verteilt



## Neuigkeiten Naturarena



- Naturarena hat erneut mit Beiträgen am Förderwettbewerb Erlebnis NRW in mehreren Partnerprojekten hat mitgewonnen:
- RRR Radregion Rheinland, Digitaler Radführer
- NRW Aktiv-Akademie, Weiterbildung & Marketing
- NRW Marktforschung
- NRW Kulinarisch



# Übernachtungen/Ausgaben Naturarena

Basis: („Wirtschaftsfaktor Tourismus in der Naturarena 2009“, dwif-Consulting GmbH, München 2010)

- **Übernachtungen p.a. gesamt: 1,833 Mio.**

Gewerblich: 1,303 Mio. (incl. Tagungstätten, JH, Kurkliniken)

– ∅ Tagesausgaben = 119,20 €; Brutto-Umsatz 155,3 Mio. Euro

Privatvermieter: 0,15 Mio. (Privatzimmer, Ferienwohnungen)

– ∅ Tagesausgaben = 21,20 €; Brutto-Umsatz 9,5 Mio. Euro

Touristik- und Dauercamping: 0,38 Mio.

– ∅ Tagesausgaben = 20,20 €; Brutto-Umsatz 7,7 Mio. Euro



# Tagestourismus & Umsatz

- Tagesbesucherverkehr p.a. (1:14) gesamt: 26,0 Mio.
- $\emptyset$  Tagesausgaben = 21,80 €; Brutto-Umsatz 566,8 Mio. €
- Gesamtumsatz (Tages- und Übernachtungsgäste) Tourismus Naturarena p.a. : 739,3 Millionen Euro



# Tourismus als Wirtschaftsfaktor

- Gesamtumsatz brutto: 739,3 Millionen Euro
- Gesamtumsatz netto: 647,0 Millionen Euro
- Steueraufkommen ca. 16,2 Mio. (2,5 % des Nettoumsatzes)
- Beschäftigungswirkung: Ca. 14.000 Personen



## Naturarena e.V.

- Verschmelzung von TVO und RBT zum Naturarena Bergisches Land e.V.:
- Stärkung der Strukturen, Bündelung der Kräfte.
- NA wird voraussichtlich Geschäftsbesorgung übernehmen. Tourismus kommt dann „aus einer Hand“



## Neue Projekte & Ideen

- Themenrouten entwickeln: z.B. Fachwerkroute, Route der Golddörfer, Kirchenroute, Sagenroute, Genussroute
- Festival Bergischer Herbst



**BERICHT WANDERPROJEKT  
WEGE DURCH DIE ZEITEN**

# Projektelemente

Fernwanderweg

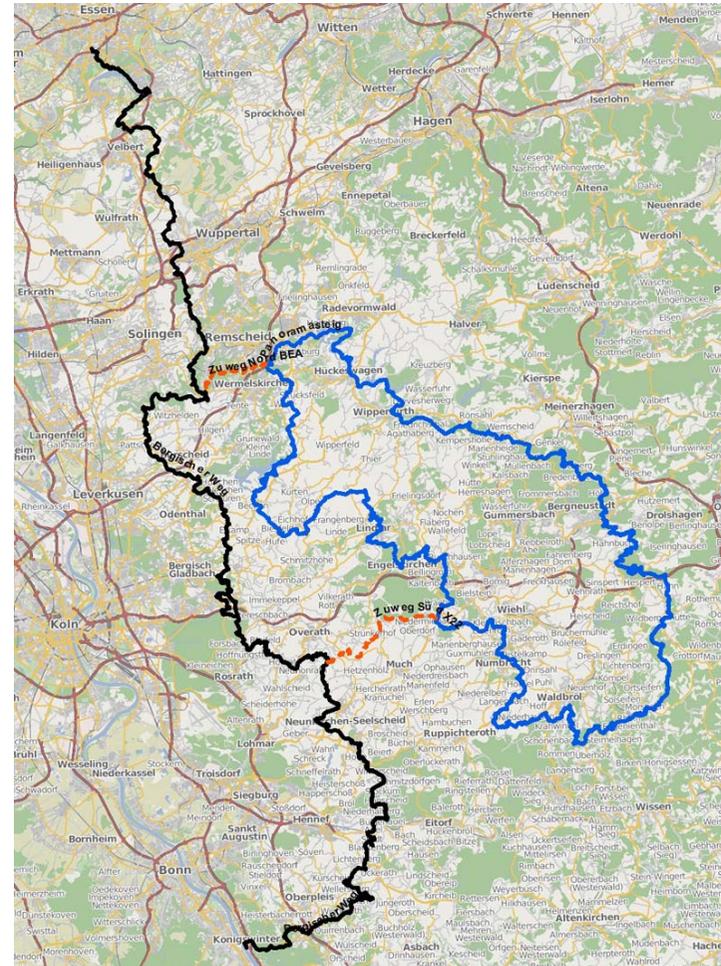
Essen - Königswinter

Fernwanderrundweg

durchs Bergische Land

25 Erlebniswege

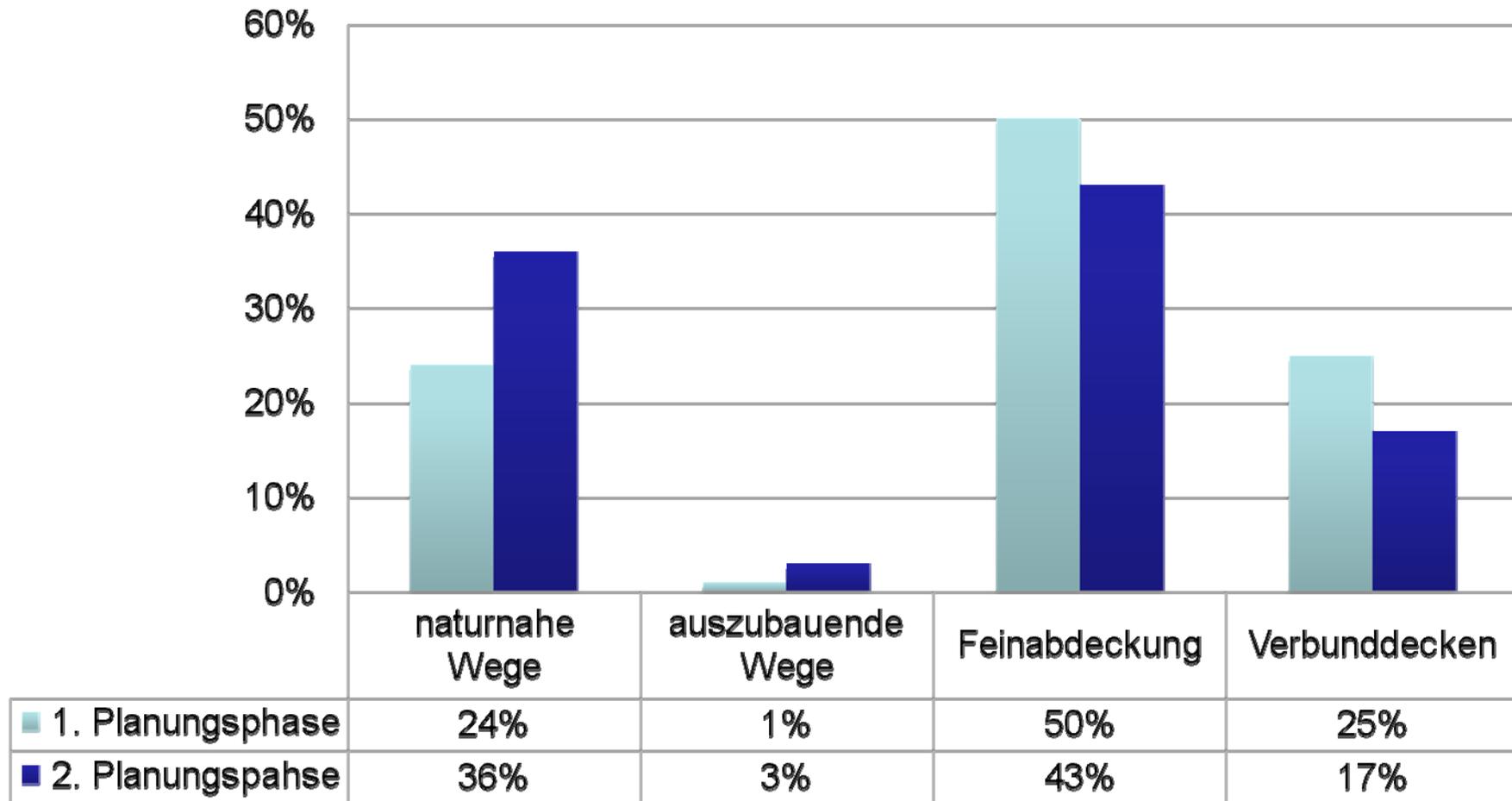
Tages- und Halbtagestouren



# Planungsstand Wege

- Nach umfassender Planungsüberarbeitung des Panoramasteiges liegen nun für beide Fernwege zertifizierungsfähige Entwürfe vor.
- Kleinste Abstimmungen laufen noch (z.B. in Mettman)
- ULBs in einigen Kreisen prüfen bereits.
- Weitere Wegeabstimmungen folgen.

# Panoramasteig



# STREIFZÜGE

- Themenwahl, Wegepaten und Verläufe fix (2 Ausnahmen)
- Barrierefreiheit kaum möglich
- Textierung für Infotafeln hat begonnen
- Beschilderung mit vielen Fotos entsprechend groß
- Erlebnisstationen werden verortet
- Kooperationen, aber auch Differenzierungen zu Regionale-Projekten
- Förderung von Infotafeln durch Aggerverband, Audioguides durch KSK-Stiftung

# Marketing & Kommunikation

- Corporate Design abgeschlossen (außer Webdesign), Beschlussfassung in GV
- Fotograf arbeitet, erste Bilder liegen vor
- Websitekonzeption fertig, Auswahl nach Ausschreibung läuft

# Markenstruktur

**Das Bergische Wanderland**

**Der Bergische  
Weg**

**Der Bergische  
Panoramasteig**

**Der Bergische  
Streifzug**

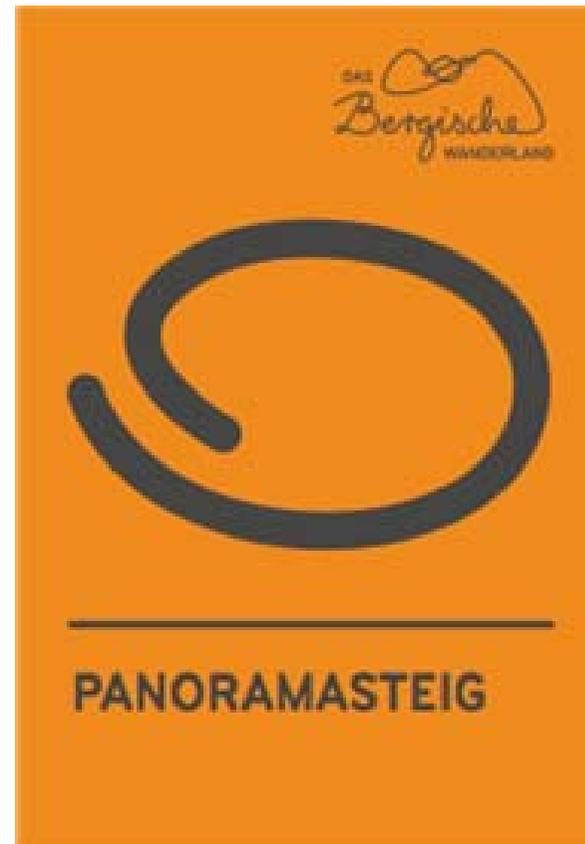
DAS   
Bergische  
WANDERLAND

DER  *Bergische*  
PANORAMASTEIG

Die Hauptfarbe: Anthrazit.



# Das Markierungssystem der Fernwanderwege.



# Wegweisung nach RLP, aber eigenes Design



# Die Wegweiser.

  <small>PANORAMASTEIG</small>	<b>Nümbrecht</b>  	<b>36,0 km</b> ●
	<b>Engelskirchen</b>    	<b>9,5 km</b>
	<b>Lindlar</b> 	<b>2,0 km</b> ●

● <b>Solingen</b>   	<b>77,0 km</b>	  <small>BERGISCHER WEG</small>
<b>Bergisch Gladbach</b>   	<b>29,0 km</b>	
● <b>Much</b>   	<b>1,5 km</b>	

# Das Markierungssystem der Streifzüge.



# Die Infostationen.



DER *Bergische* STREIFZUG  
 # 14

# MÜHLENWEG

Thema	Mühlen im Bergischen Land
Stationen	7
Länge	11 km
Maximale Steigung	7%
Dauer	durchschnittlich 2,5 Std

DER *Bergische* STREIFZUG  
 # 23

# OBSTWEG

Thema	Der Lebensraum Obstwiese
Stationen	7
Länge	11 km
Maximale Steigung	7%
Dauer	durchschnittlich 2,5 Std

270

WANDERPARKPLÄTZE

700

KILOMETER  
GEKENNZEICHNETE  
QUALITÄTSWANDERWEGE



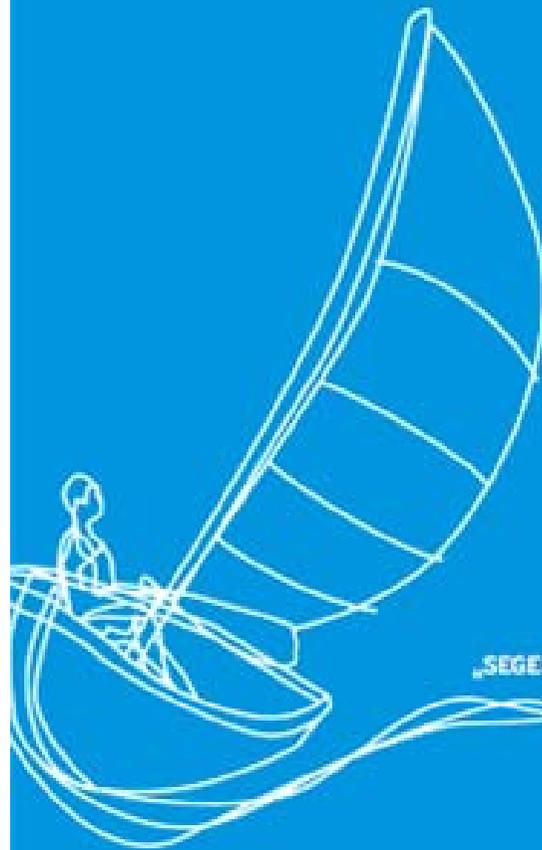
5

MINUTEN UM ABENDS  
EINZUSCHLAFEN

975

GUTE GRÜNDE  
MAL WIEDER  
INS BERGISCHE ZU FAHREN

[www.bergisches-Wanderland.de](http://www.bergisches-Wanderland.de)



11

TALSPERREN

42

BOOTSVERLEIHER

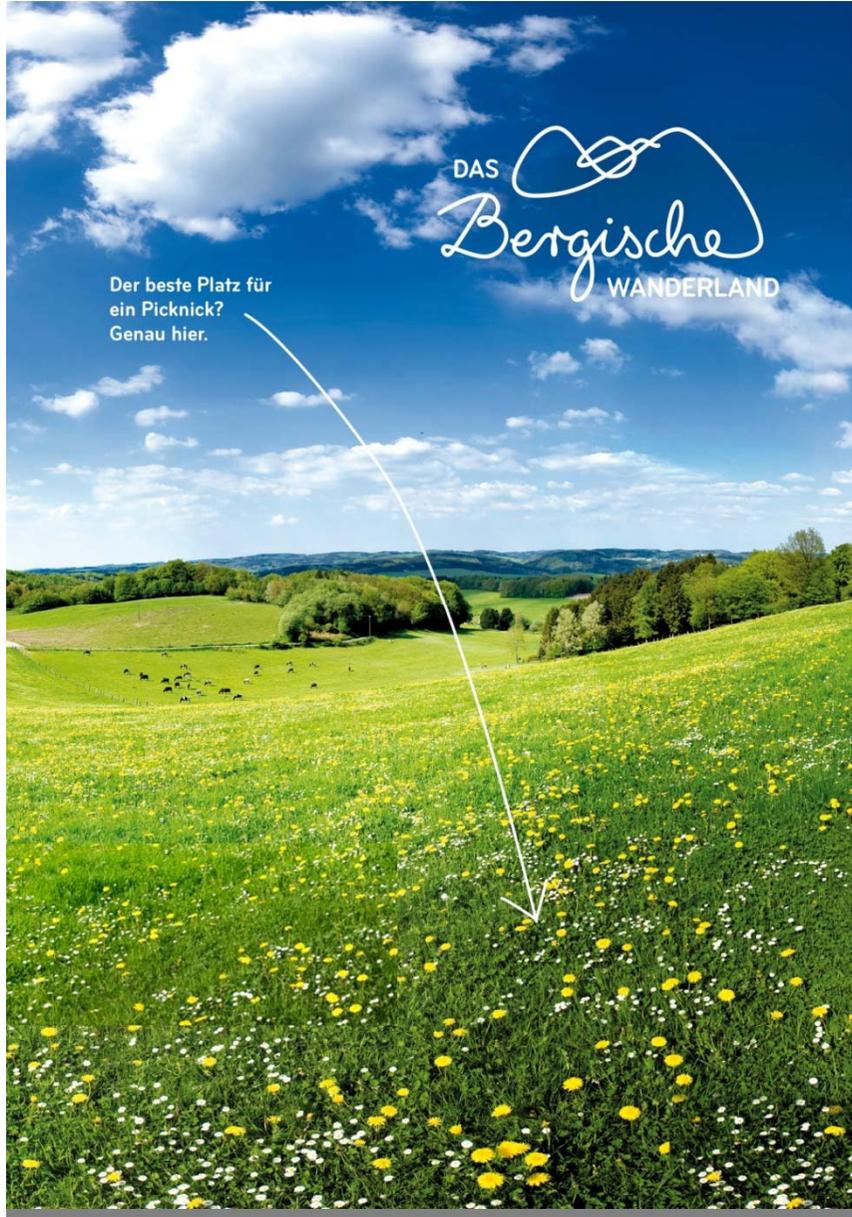
17

BÜCHER  
„SEGELN LEICHT GEMACHT“

70

GUTE GRÜNDE  
MAL WIEDER  
INS BERGISCHE ZU FAHREN

[www.bergisches-Wanderland.de](http://www.bergisches-Wanderland.de)



DAS  
*Bergische*  
WANDERLAND

Der beste Platz für  
ein Picknick?  
Genau hier.

# Kurzfristige Prozesse

- Ausschreibung Kataster (Erstellung & Software)
- Grundsatzvereinbarung mit Waldbauernverband
- Abstimmung mit ULB, Forst, SGV
- Verträge zwischen Das Bergische und den Kommunen zum Wegebau, der Wegepflege und Abstimmung mit Eigentümern
- Prüfung durch die BZR (OLB)

# Weitere Maßnahmen 2011

- Vergabe und Erstellung der Website
- Inhaltseingabe und -pflege (Content)
- Erstellung des Wegekatasters
- Wegevorbereitung, Wegebau, Freischneiden
- Produktion von Schildern, erste Wegmarkierungen (SGV) und Wegweisungsposten
- Produktion von Flyern für ca. 10 Streifzüge

# Weitere Maßnahmen 2011

- Infobroschüre für Gastro/Beherbergung
- Infoveranstaltungen
- Neue Projektbroschüre
- Einwerbung von Sponsoren und Werbepartnern
- Ausarbeitung der Karten mit Katasteramt
- 10 Eröffnungsveranstaltungen für Streifzüge

# Meilensteine 2012



Für den kleinen  
Urlaub zwischendurch

**Vielen Dank für Ihre  
Aufmerksamkeit !**

