

AUFGABENPLANUNG

CITYMANAGEMENT 2015



CITYMANAGEMENT RADEVORMWALD



AUFGABENPLANUNG 2015

CITYMANAGEMENT RADEVORMWALD



Annika Ballach, Soziologin M.A.

Mitarbeiterin StadtRaumKonzept GmbH.
SPE. und StadtRaumKonzept kooperieren
bei Stadtentwicklungsprojekten in
Solingen, Moers und Gelsenkirchen.

Die fachlichen Schwerpunkte sind
Quartiersentwicklung, Moderation
und Management
in der Stadtteilentwicklung.

AUFGABENPLANUNG 2015

CITYMANAGEMENT RADEVORMWALD



AUFGABENPLANUNG 2015

CITYMANAGEMENT RADEVORMWALD



AUFGABENPLANUNG 2015

CITYMANAGEMENT RADEVORMWALD



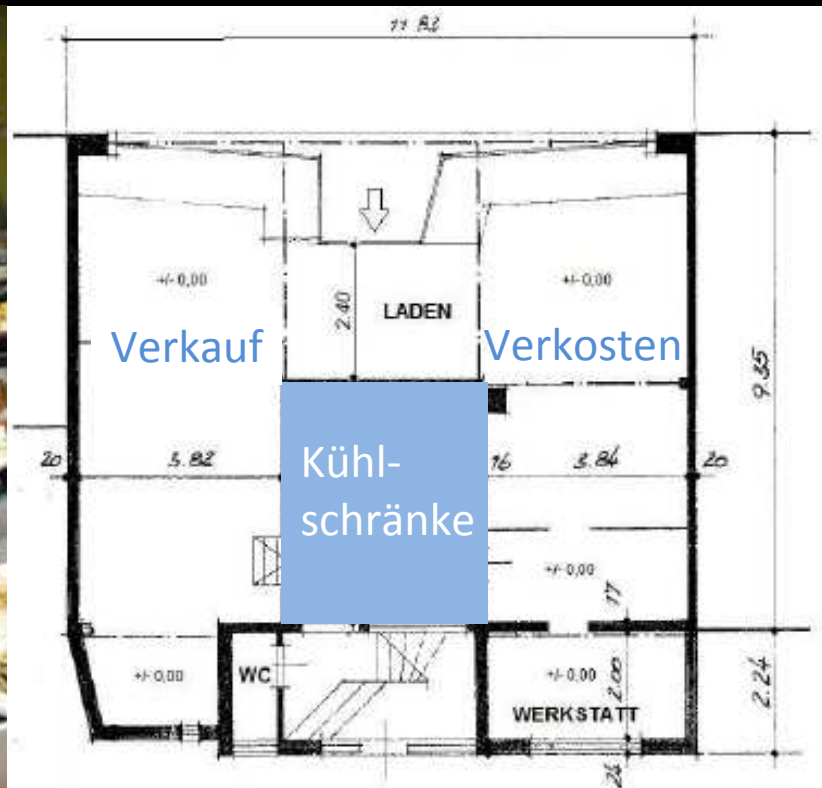
AUFGABENPLANUNG 2015

FEINKOST UND WEINE – KAISERSTRASSE 88



1 A-LAGE IN DER INNENSTADT

FEINKOST UND WEINE – KAISERSTRASSE 88



GRUNDRISS

CITYMANAGEMENT RADEVORMWALD



AUFGABENPLANUNG 2015

AUFGABEN CITYMANAGEMENT 2015

Flächenmanagement und Akquisition

Beratung Immobilienentwicklung

Beratung Geschäftsentwicklung, Start Up

Standortaufwertung

Konzept Innenstadteingang

Konzept Besucherleitsystem

Gastronomie, Werbeanlagen, Licht

Baustellen und Maßnahmenbegleitung

Projektdurchführung und Vergabe Verfügungsfonds

Eröffnung Schlossmacherplatz

Was machen wir konkret?

Flächenmanagement und Akquisition

1. Ansprache der Eigentümer mit Leerständen
2. Gemeinsame Erarbeitung einer Vermarktungsstrategie
3. Ausarbeitung von Exposés gem. mit Eigentümer/Makler
4. Erstellung von zielgruppenspezifischen Akquisitionslisten
5. Ansprache Entscheidungsträgern bei potentiellen Mietern
6. Ortstermine und Begleitung der Verhandlungen

Standortaufwertung

1. Innenstadteingang Ost
2. Besucherleitsystem
3. Maßnahmen Gastronomie, Werbeanlagen, Licht

Baustellen- und Maßnahmenbegleitung

1. Eröffnung Schlossmacherplatz
2. Verfahrensbegleitung Verfügungsfonds

FLÄCHENMANAGEMENT

Zielgruppen für die Akquisition

Expansion Filialbetriebe

Einzelhandel

Gastronomie

Freizeit, Sport

Inhabergeführte Betriebe

Ladenhandwerk

Einzelhandel

Gastronomie

FLÄCHENMANAGEMENT

Zielgruppen für die Akquisition

Temporäre Betriebe

Einzelhandel

Gastronomie

Freizeit, Sport

Mobiler Handel

Wochenmarkt

Street Food

Sonderformate

ZIELGRUPPE FILIALBETRIEBE MODE



ZIELGRUPPE FILIALBETRIEBE JUNGE GASTRONOMIE



PROFILIERUNG WOCHENMARKT



BAUSTELLENBEGLEITUNG SCHLOSSMACHERPLATZ

Unterstützung der ansässigen Einzelhändler und Gastronomen z.B. durch

- Information
- Infolyer
- Baustellenbanner
- Guckloch-Planen o.ä. ggf. informativ gestaltete Schutzwände (gegen Staub und Dreck)
- Alternativen, z.B. mobiles Eiscafé
- Gemeinsame Entwicklung von Baustellen-Extras, z.B. ein Baustellenbonusheft , Rabattaktionen u.ä.