

01. Sitzung des Ausschusses für Eigenbetriebe und Beteiligungen

Termin: Donnerstag, 18.09.2014 um 17:00 Uhr

Ort: Bürgertreff des Bürgerhauses

Tagesordnung (Öffentlicher Teil)

4. Bericht des Geschäftsführers der
Bäder Radevormwald GmbH



Geschäftsbericht life-ness 2013

Geschäftsfelder:

- > Prävention & Fitness (inkl. Rehasport + BGF)
- > Schwimm- und Sport (inkl. Schul- und Vereinsschwimmen)
- > Saunalandschaft
- > nessi-Kinderland (Hallenspielplatz)
- > Gastronomie

18.09.2014

3

Gesamtbetrachtung – Mitglieder- und Besucherzahlen Freizeitcenter life-ness

	2012	2013	Prognose 2014
Fitness	699	802	~ 900
Rehasport	424	404	~ 450
Schwimmbad <small>inkl. Gruppen + Rehasport</small>	32.001	29.926	~ 32.500
Schulschw.	13.533	12.890	~ 12.000
Vereinsschw.	12.993	13.026	~ 12.000
Sauna <small>ohne Club-Mitglieder</small>	5.576	7.581	~8.600
	<small>Umbauphase</small>	<small>2.924</small>	<small>~ 3.600</small>
Hallenspielplatz	20.137	21.784	~ 22.500

18.09.2014

4

Gesamtbesucherzahl Freizeitcenter life-ness 2013

- 136.899 Besucher
- ca. 380 Besucher pro Tag

18.09.2014

5

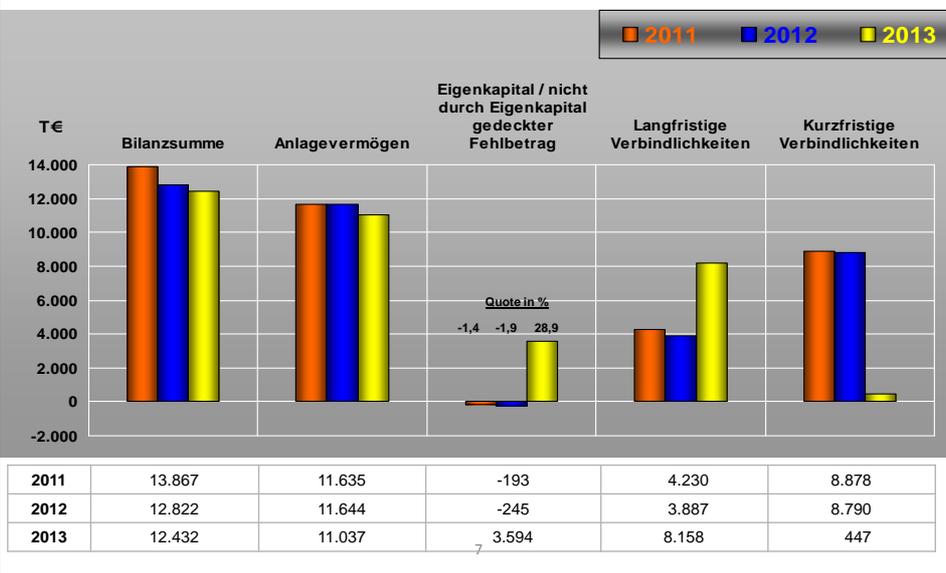
Mehrjahresübersicht 2009 bis 2013

- siehe Anlage 1.0 – Jahresabschluss 2013 – III. Analyse der wirtschaftlichen Verhältnisse – 1. Mehrjahresübersicht: wesentliche Unternehmensdaten für die Jahre 2009 bis 2013

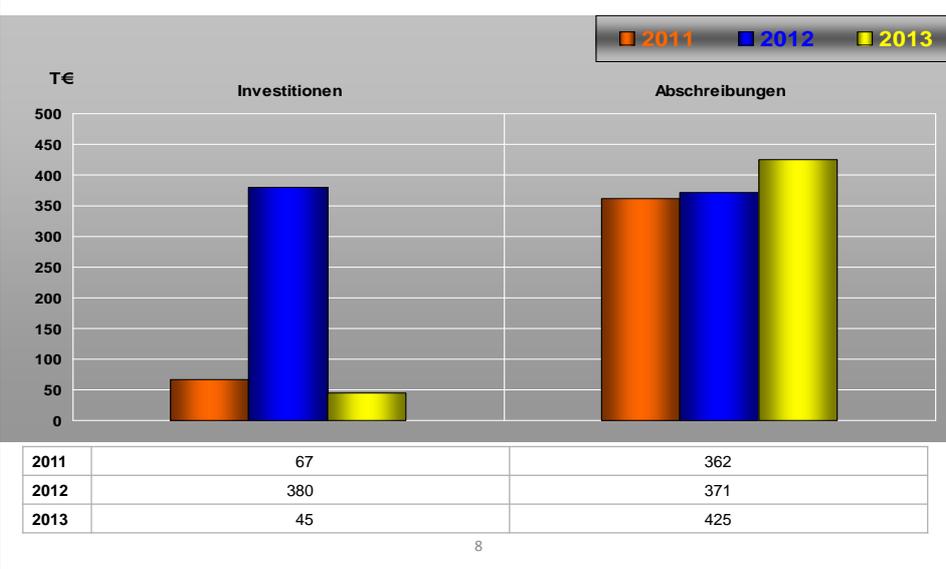
18.09.2014

6

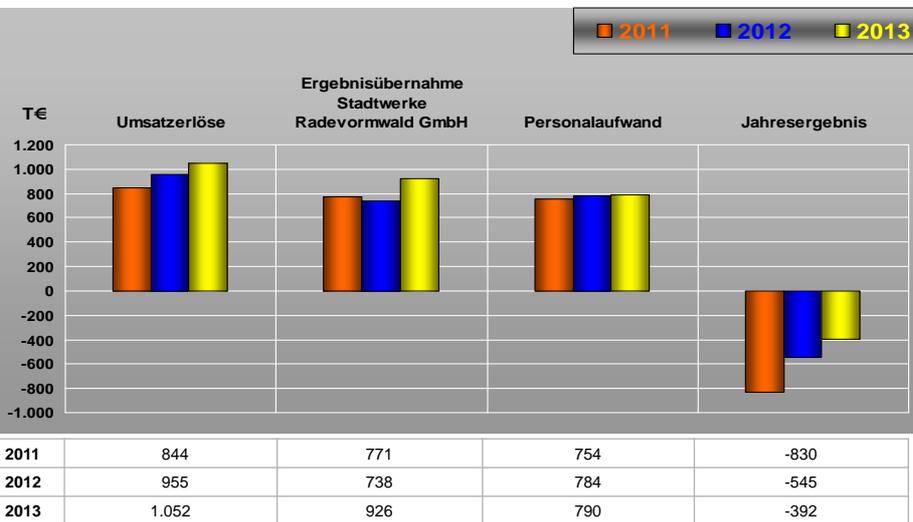
Wesentliche Bilanzkennzahlen im Überblick



Investitionen / Abschreibungen



Wesentliche Ertragskennzahlen im Überblick



9

Marketing & Öffentlichkeitsarbeit 2013 / 2014

- Imagebericht und -anzeige in Deine Region – Bergisches-/Sauerland (Dez. 2013)
- 2 x Imagebericht und -anzeige im „Der Saunaführer – Ausgabe: Ruhrgebiet & Sauerland + Niederrhein Süd, Köln, Aachen und angrenzende Niederlande
- life-ness Adventskalender & Nikolaus Stiefel-Aktion & Kindertrödel im nessi-Kinderland (Dez. 2013)
- Infoabend – Metabolic balance (20. Feb. 2014) > 30 Anmeldungen
- Kinderkarneval im nessi-Kinderland (21. Feb. 2014) mit ca. 190 Karten ausverkauft

18.09.2014

10

Marketing & Öffentlichkeitsarbeit 2013 / 2014

- Imagebericht Sauna Selection Zertifizierung (März 2014) – Deutscher Saunabund e.V.
- Imagebericht – Verband der Hallen- und Indoorspielplätze e.V. (März 2014)
- 5. Vital- und Aktiv-Arena (April 2014) im life-ness
- DLRG – Landesmeisterschaften (Mai 2014) im life-ness
- Promotion Wald-Wasser-Wolle Wandern (Mai 2014)
- Promotion Volksradfahren (Mai 2014)
- Public Viewing – Deutschland WM Spiele (Juni 2014)
- Promotion Night on bike (Juli 2014)

18.09.2014

11

Marketing & Öffentlichkeitsarbeit 2013 / 2014

- 3-Wochen Sommerangebot Fitness (Juli - August 2014) für 33,- € mit über 120 Anmeldungen
- Eventabend – 5 Jahre life-ness unter dem Motto „Feuer & Flamme“ am 23.08.2014 mit ca. 400 Gästen
- Tag der Sauna (bundesweite Kampagne – Dt. Sauna-Bund e.V.) am 24. Sept. 2014
- Gesundheitstag im Sana Krankenhaus Radevormwald am 24. Sept. 2014 (BGF-Maßnahme)
- Messe – WEGUSPO am 4. + 5. Okt. 2014
- Kinderhalloween im nessi-Kinderland am 31. Okt 2014
- Kindertrödelmarkt im nessi-Kinderland im Dez. 2014

18.09.2014

12

Ausblick 2014

- Marktumfeld des life-ness ist ein kontinuierlich steigender Wettbewerb durch Marktbegleitern zu beobachten
- Marktbegleiter investieren kontinuierlich in hohen Umfängen
- bäderspezifische Teuerungsrate (Strom, Wasser, Heizenergie etc.)
- Energieeffizienz – z. Bsp. LED-Technik etc.
- Freizeit- und Gesundheitsmarkt - deutsche Fitnessmarkt einer der am schnellsten wachsenden Sportsegmente in Deutschland (2013 Mitgliedwachstum 8,1%)
- für die Geschäftsjahre 2014 und 2015 kann eine Ergebnisverbesserung gegenüber dem Jahr 2013 prognostiziert werden

18.09.2014

13

**Vielen Dank
für Ihre Aufmerksamkeit**

wir wünschen Ihnen einen schönen
Abend